

ЗАТВЕРДЖУЮ

Генеральний директор
ДУ «Хмельницький обласний центр контролю та
профілактики хвороб МОЗ України»

Микола ГАБРИКЕВИЧ

М.П.

20 26 р.

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
БІР МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ**

Тема заходу	«Як адвокатувати питання здоров'я у громаді?»
Вид заходу	Тренінг
Цільова аудиторія	<p>Лікарські спеціальності: Гігієна дітей та підлітків, Гігієна харчування, Гігієна праці, Епідеміологія, Загальна гігієна, Комунальна гігієна, Лабораторні дослідження факторів навколишнього середовища, Лабораторні дослідження фізичних факторів навколишнього середовища, Лабораторні дослідження хімічних факторів навколишнього середовища, Організація і управління охороною здоров'я.</p> <p>Професіонали у галузі охорони здоров'я за спеціальністю: Громадське здоров'я, Довкілля та здоров'я, Лабораторні дослідження факторів навколишнього середовища.</p> <p>Професіонали з вищою немедичною освітою, які працюють в системі охорони здоров'я.</p> <p>Фахівці у сфері громадського здоров'я за спеціальністю: Громадське здоров'я, Організація і управління охороною здоров'я.</p> <p>Спеціальності молодших спеціалістів з медичною освітою медико-профілактичного, медико-лабораторного профілю.</p>
Мета заходу	сформувати вміння визначати адвокаційні цілі, розробляти карту стейкхолдерів і план адвокаційних втручань для профілактики та контролю НІЗ на рівні громад, використовуючи інструменти локальної демократії та механізми стратегічної, системної комунікації для впливу на ухвалення рішень місцевою владою.
Перелік компетентностей, що набуваються або вдосконалюються (результати навчання)	<p>-Розуміння чинників здоров'я: Здатність ідентифікувати ключові фактори ризику неінфекційних захворювань (НІЗ) на рівні своєї громади та пов'язувати їх із завданнями Національного плану заходів щодо НІЗ.</p> <p>-Володіння інструментом «Дерево проблеми»: Вміння системно розкласти складну медико-соціальну проблему громади, чітко відокремлюючи її першопричини (брак рішень, фінансування) від наслідків для здоров'я населення.</p> <p>-Обґрунтованість рішень: Навичка розробляти реалістичні, доказові рекомендації для органів місцевого самоврядування, спираючись на збір офіційної статистики та кращі міжнародні чи локальні практики.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Сегментація аудиторій: Вміння розділяти цільову аудиторію адвокаційної кампанії на первинну (влада), вторинну (медики, ЗМІ, блогери) та бенефіціарів (мешканці) й адаптувати повідомлення під інтереси кожної групи. - Володіння Формулою успіху повідомлення: Навичка конструювати переконливі адвокаційні меседжі за структурою «Твердження + Докази (дані) + Приклад (історія)» з чітким закликком до дії -Управління каналами комунікації: Здатність обирати та комбінувати ефективні канали (прямі зустрічі, круглі столи, соцмережі, традиційні медіа, візуальна інфографіка) відповідно до потреб кампанії. -Подолання комунікаційних бар'єрів: Вміння нейтралізувати опір, скепсис, політичну байдужість чи брак фінансування через мову економічної вигоди профілактики та демонстрацію масової підтримки виборців. -Уникнення типових помилок: Спроможність вести діалог простою мовою (без важкого медичної чи юридичної термінології), системно реагувати на критику/чутки та будувати тривалі кампанії замість разових акцій. - Оцінка прогресу кампанії: Вміння помічати проміжні маркери успіху адвокації (поява теми в порядку денному, створення робочих груп чи зміна ставлення мешканців). - Робота з індикаторами ефективності: Здатність чітко розрізняти та підраховувати кількісні показники (охоплення, підписи, залученість) та якісні зміни у громаді - Орієнтація на фінальний результат: Спрямованість діяльності не на прості «лайки» у соцмережах, а на кінцеве ухвалення, фінансування та реальне впровадження нормативно-правового акту місцевою владою.
Опис структури заходу	<p>Теоретична частина (лекції з презентаціями) – 130 хвилин</p> <p>Практична частина (виконання практичних вправ) – 100 хвилин</p> <p>Оцінювання знань - 30 хвилин</p> <p>Рефлексія – 10 хвилин</p>
Загальний обсяг навчального навантаження	<p>4 астрономічних години 30 хвилин</p> <p>6 академічних годин</p>
Форми організації та проведення заходу	Лекція, робота в групах, дискусії тощо
Методи організації проведення заходу	Опанування лекційного матеріалу, тренувальний тощо
Матеріально-технічне забезпечення освітнього заходу	Ноутбук, проектор, фліпчарт, роздаткові матеріали тощо.
Форми підсумкового контролю	Оцінка набутих знань через тестування 15 тестових питань. Для успішного проходження тестування слухач повинен правильно відповісти не менше, ніж на 80 питань (12 правильних відповідей і більше вважатимуться складеним тестом).