

ЗАТВЕРДЖУЮ

Генеральний директор
ДУ «Хмельницький обласний центр контролю та профілактики хвороб МОЗ України»

Микола ГАБРИКЕВИЧ

2026 р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**БПР МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ**

Тема заходу	«Комунікації у сфері профілактики та контролю НІЗ. Зміна поведінки»
Вид заходу	Майстер-клас
Цільова аудиторія	<p>Захід розрахований на:</p> <p>Лікарські спеціальності: Гігієна дітей та підлітків, Гігієна харчування, Епідеміологія, Загальна гігієна, Загальна практика - сімейна медицина, Коштовна гігієна, Лабораторні дослідження факторів навколишнього середовища, Лабораторні дослідження фізичних факторів навколишнього середовища, Лабораторні дослідження хімічних факторів навколишнього середовища, Організація і управління охороною здоров'я. Загальна практика сімейна медицина (лікар загальної практики - сімейний лікар). Педіатрія (лікар-педіатр). Внутрішні хвороби (лікар-терапевт).</p> <p>Професіонали у галузі охорони здоров'я за спеціальністю: Громадське здоров'я, Довкілля та здоров'я, Лабораторні дослідження факторів навколишнього середовища. Професіонали з вищою немедичною освітою, які працюють в системі охорони здоров'я.</p> <p>Спеціальності молодших спеціалістів з медичною освітою медико-профілактичного профілю. Загальна практика сімейна медицина (сестра медична, брат медичний). Педіатрія (сестра медична, брат медичний в педіатрії). Лікувальна справа (фельдшер).</p>
Мета заходу	Навчити учасників розробляти та реалізовувати комунікаційні кампанії, що спонукають людей змінювати поведінку (харчування, фізкультура, відмова від тютюну/алкоголю) на користь здоров'я.
Перелік компетентностей, що набуваються або вдосконалюються (результати навчання)	<p>1. Мотиваційне консультування та комунікаційні навички</p> <ul style="list-style-type: none"> • Володіння принципами мотиваційного консультування: Здатність будувати діалог на засадах партнерства, прийняття, емпатії та підсилення автономії пацієнта. • Техніки активного слухання: Вміння ставити відкриті запитання, перефразувати, резюмувати та демонструвати рефлексивне слухання для виявлення прихованих бар'єрів до зміни поведінки. • Подолання опору до змін: Навички роботи з пацієнтами, які не готові до зміни способу життя, без використання менторського або осудливого тону.

	<p>2. Стратегії зміни поведінки (BCC - Behavior Change Communication)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розуміння психології поведінкових змін: Знання основних моделей поведінки, які допомагають людям усвідомити ризики та прийняти рішення на користь здоров'я. • Розробка ефективних повідомлень: Вміння створювати прості, зрозумілі, актуальні та доказові повідомлення, що резонують із цільовою аудиторією. • Розробка покрокових планів дій: Здатність допомогти пацієнту сформулювати конкретний, досяжний план (наприклад, щодо харчування, фізичної активності або відмови від куріння) <p>3. Професійна комунікація у сфері НІЗ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профілактика та контроль факторів ризику: Консультування з питань харчування, фізичної активності, вживання тютюну та алкоголю. • Комунікація в конфліктних ситуаціях: Навички конструктивного вирішення конфліктів та зняття емоційної напруги у розмові з пацієнтами або їхніми родичами <p>4. Інструменти оцінки та стратегічного планування</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінка комунікаційної стратегії: Вміння аналізувати результати профілактичної діяльності та коригувати підходи
Опис структури заходу	<p>Одноденний тренінг - 360 хв.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлення цілей та завдань - 15 хв.; - лекції - 3 астрономічних години (180 хв.); - практичні - 2 астрономічних години (120 хв); - обговорення - 15 хв; <p>оцінювання набутих знань - 30 хв.</p>
Загальний обсяг навчального навантаження	8 академічних годин
Форми організації та проведення заходу	Лекція, робота в групах, симуляції, дискусії тощо
Методи організації проведення заходу	Опанування лекційного матеріалу, тренувальний метод тощо
Матеріально-технічне забезпечення освітнього заходу	ноутбук, проектор, доступ до мережі інтернет
Форми підсумкового контролю	Тестовий контроль (20 тестових питань). Сертифікат отримають ті учасники, які наберуть 80% (16 правильних відповідей і більше).

КАРТКА ЗАХОДУ
БПР МЕДИЧНИХ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

Назва заходу БПР	«Комунікації у сфері профілактики та контролю НІЗ. Зміна поведінки»
Назва Провайдера (з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань)	Державна установа «Хмельницький обласний центр контролю та профілактики хвороб МОЗ України»
Мета заходу	Навчити учасників розробляти та реалізовувати комунікаційні кампанії, що спонукають людей змінювати поведінку (харчування, фізкультура, відмова від тютюну/алкоголю) на користь здоров'я.
Вид освітнього заходу	Майстер-клас
Формат заходу	Особиста участь працівника сфери охорони здоров'я в освітній події у місці її проведення
Кількість балів БПР	<u>12</u>
Дати проведення заходу	<u>19 травня 2026 року</u>
Кількість навчальних годин	8 академічних годин
Місце проведення	ДУ «Хмельницький ОЦКПХ МОЗ України», м. Хмельницький, вул. Пилипчука, 55
Цільова аудиторія	Лікарські спеціальності: Гігієна дітей та підлітків, Гігієна харчування, Епідеміологія, Загальна гігієна, Загальна практика - сімейна медицина, Комунальна гігієна, Лабораторні дослідження факторів навколишнього середовища, Лабораторні дослідження фізичних факторів навколишнього середовища, Лабораторні дослідження хімічних факторів навколишнього середовища, Організація і управління охороною здоров'я. Загальна практика сімейна медицина (лікар загальної практики - сімейний лікар). Педіатрія (лікар-педіатр). Внутрішні хвороби (лікар-терапевт). Професіонали у галузі охорони здоров'я за спеціальністю: Громадське здоров'я, Довкілля та здоров'я, Лабораторні дослідження факторів навколишнього середовища. Професіонали з вищою немедичною освітою, які працюють в системі охорони здоров'я. Спеціальності молодших спеціалістів з медичною освітою медико-профілактичного профілю. Загальна практика сімейна медицина (сестра медична, брат медичний). Педіатрія (сестра медична, брат медичний в педіатрії). Лікувальна справа (фельдшер).
Запланована кількість учасників	30
Мова проведення	<i>Українська</i>
Програма проведення заходу	<i>Додається</i>
Навчальна програма	<i>Додається</i>

Прізвище, ім'я, по батькові лекторів	Наталія Ткачук Світлана Шуляк Інна Левінська
Підтвердження акредитації за кордоном чи в Україні ЕАССМЕ/АССМЕ/RCPSC чи сертифікації ERC/ILCOR/АНА (за необхідності)	-
Використання спеціалізованого матеріально-технічного забезпечення (за наявності)	ноутбук, проектор, доступ до мережі інтернет

**Програма одноденного майстер-класу
«Комунікації у сфері профілактики та контролю НІЗ. Зміна поведінки»**

09:30–09:45	Відкриття. Організаційні аспекти. Вітальне слово.
09:45-10:45	<p>Вступ до НІЗ та поведінкових змін</p> <ul style="list-style-type: none"> • Що таке НІЗ та чому зміна поведінки критично важлива: Основні неінфекційні захворювання (серцево-судинні, діабет, рак, ХОЗЛ) та їх зв'язок із факторами ризику (тютюн, алкоголь, харчування, активність). • Теорії зміни поведінки: Як люди приймають рішення про зміни і чому вони чинять опір. • Комунікації для соціальних та поведінкових змін (SBCC): Різниця між інформуванням та зміною поведінки
10:45-11:05	Кава-пауза
11:05-12:25	<p>Стратегічне планування комунікації</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз цільової аудиторії: Сегментація, розуміння потреб, бар'єрів та мотивації пацієнтів/громади. • Розробка комунікаційної стратегії: Покрокова інструкція: цілі, ключові повідомлення, канали комунікації. • Позитивні чи залякуючі повідомлення: Що працює краще при профілактиці НІЗ
12:25-13:30	<p>Інструменти та техніки комунікації</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мотиваційне консультування: Ефективний інструмент підтримки пацієнтів у зміні поведінки (принципи: партнерство, прийняття, емпатія, підсилення автономії). • Робота з бар'єрами: Як долати недовіру та міфи. • Ефективна комунікація з пацієнтами та їхніми родинами: Алгоритм надання складної інформації.
13:30-14:30	Обід
14:30-15:50	<p>Оцінка та сталість</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінка ефективності комунікаційних кампаній: Як зрозуміти, чи змінилася поведінка. • Розробка матеріалів: Практикум зі створення дієвих інформаційних матеріалів.
15:50-16:50	Обговорення, фінальне тестування, рефлексія